

Gastvortrag

**Christoph Behrens
(Universität Rostock):**

***Non la perdiamo mai,
la fiducia nell'amore –***

***Affekt- und Geschlechter-
ökonomie der Balkon-
szene in der Werbe-
industrie der 1990er
Jahre bis heute***



Liebeszenen an Balkonen dienen nicht nur der Vermarktung einer besonderen *italianità*, sondern auch einer ‚verschleierte‘ Kommerzialisierung von Liebe, die zum Kauf verführen soll. Ausgehend von einer literatur- und kulturhistorischen Kontextualisierung der Balkonszene wird ein Modell des Balkons als performativer Ort entworfen, an dem sich Affekt- und Geschlechterökonomie vereinen. Es wird der Frage nachgegangen, wie Ramazzotti, Bifi Carazza, Chanel's *Egoïste*, Jade, Ikea u.a. die Balkonszene und deren Liebestopik als Werbestrategie nutzen.

Dienstag, 20. Juni 2017, 17 Uhr, NSG SR 304



CODING GENDER
IN ROMANCE
CULTURES

CENTRO
INTERDISCIPLINARE
DI CULTURA
ITALIANA

