



Comunicarea privind Europa în medii rurale: Recomandări pentru lucrul cu tinerii



Recomandarea 1: Adaptarea temelor și metodelor la grupul țintă

Recomandarea 2: Stimularea impactului la fața locului

Recomandarea 3: Implicarea tinerilor în toate procesele organizaționale

Recomandarea 4: Promovarea internaționalității

Recomandarea 5: Nu doar publicitate UE

Mulți oameni din mediile rurale au sentimentul că Europa este departe și nu are niciun impact asupra vieților lor. Acest lucru este valabil și pentru tineri. Cum îi putem motiva să își exercite în mod activ drepturile de informare și participare și să se implice mai mult în calitate de cetățeni ai UE?

Această handout conține recomandări pentru **dezvoltarea unor formate și metode inovatoare pentru proiecte europene la fața locului**. În opinia noastră, cetățenia activă a Uniunii depinde de cel puțin **trei condiții**: (1) Oamenii trebuie să **își cunoască drepturile**. (2) Trebuie să știe **cum să le folosească**. (3) Trebuie să fie convinși că **pot avea un impact**.

Recomandările se bazează pe rezultatele cercetărilor efectuate de **Centrul de excelență Jean Monnet (JMCoE)** de la Universitatea din Leipzig.



Lorenz, A. și Anders, Lisa H. (eds.) 2023: Cetățenia UE dincolo de centrele urbane. Percepțiile și practicile tinerilor din zonele periferice est-centrale europene. Berlin: Springer. **(Acces deschis)**.



20 de **discuții de grup** cu 171 de tineri din clasa a 11-a din licee și școli profesionale din mediul rural; **sondaj** standardizat efectuat în rândul a 264 de tineri în școli; **Interviuri** cu persoane implicate în 6 **proiecte** finanțate prin Erasmus+ pentru dialogul cu tinerii.








jmcoe@uni-leipzig.de








<https://home.uni-leipzig.de/jmcoe/>






Recomandarea 1: Adaptarea temelor și metodelor la grupul țintă

	<p><i>"... Deci, este într-adevăr un proiect al tinerilor pentru alți tineri, nu stabilit de sus."</i> Organizator al unui proiect pentru tineret în Polonia</p>
	<p>Toți responsabilii pentru proiecte pe dialogul cu tinerii intervievați au subliniat faptul că temele și metodele abordate trebuie să fie adaptate grupului țintă. În funcție de vârsta grupului țintă diferă nivelul de cunoștințe și strategiile care pot fi utilizate pentru a atrage tinerii interesați de politica UE. Experiențele tinerilor în ceea ce privește procesele politice, voluntariatul și dezvoltarea rurală diferă în unele cazuri foarte mult. La un grup țintă foarte heterogen, coordonatorul proiectului trebuie să ia în considerare aceste nivele diferite de experiență și să le integreze în proiect.</p>
	<p>Metodele și conținutul unui proiect pentru tineret trebuie să fie adaptate specific grupului țintă și mediului acestuia încă din faza de planificare timpurie. Acesta este un factor important de succes. Metoda potrivită poate varia foarte mult în funcție de țară, regiune și școală.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Adaptarea complexității materialului informativ la grupul țintă: În special pentru grupurile țintă mai tinere și / sau mai puțin experimentate, informații și evenimente mai scurte, precum și includerea elementelor digitale orientate spre joc ("gamification") pot crește interesul acestora. Structura anului școlar trebuie luată în considerare. - Dezvoltarea metodelor pentru grupurile țintă mixte: Dacă experiența și cunoștințele anterioare diferă foarte mult în cadrul grupului țintă, trebuie alese formate care să permită schimbul de cunoștințe și învățarea reciprocă. Sarcinile sau întrebările de discuție trebuie pregătite pe diferite nivele de dificultate. Este nevoie de un mediu sigur și lipsit de prejudecăți, astfel încât tinerii să își poată exprima liber ideile. În funcție de nivelul de cunoștințe și motivație, trebuie oferit mai mult sau mai puțin conținut.
	<ul style="list-style-type: none"> - Evenimente pentru tineri nu (doar) organizate de către adulți: Adesea, evenimentele pentru tineri sunt planificate de adulți fără a-i implica sau a le oferi suficientă responsabilitate tinerilor. Acest lucru poate fi demotivant pentru tineri. În cazul proiectelor pe termen mai lung, tinerii trebuie, acolo unde este posibil, să fie implicați deja din primele etape ale planificării proiectelor (a se vedea recomandarea nr. 3). - Nu purtați discuții pur teoretice pe teme abstracte: Pentru tineri poate fi dificil să discute despre teme politice la nivel european. Este mai bine să se discute teme care sunt direct legate de viața de zi cu zi, iar prin acestea a se arăta influența UE la nivel local. Acest lucru aduce politicile UE mai aproape și le face mai tangibile pentru un public nou tematicilor UE. De asemenea, trebuie asigurat obținerea unor rezultate concrete care să poată fi apoi puse în aplicare de actorii locali (a se vedea recomandarea nr. 2).






Recomandarea 2: Stimularea impactului la fața locului

	<p><i>"Încercăm să avem un dialog real cu actorii decizionali, astfel încât ei [tinerii] să aibă o experiență pozitivă. Că vocea lor contează, că pot face cu adevărat o diferență... Nu avem clasică discuție de grup cu o sesiune de întrebări și răspunsuri, iar participanții ridică mâna, iar politicianul sau actorul decizional răspunde pur și simplu."</i></p> <p>Organizator al unui proiect de dialog cu tineri în Republica Cehă și Slovacia</p>
	<p>Mulți tineri consideră că vocea lor nu contează în UE. Convingerea că cineva poate participa efectiv în politică și că propria contribuție are un impact, este foarte importantă pentru cetățenia activă. Prin urmare, proiectele trebuie să se concentreze asupra aspectelor care îi afectează în mod direct pe tineri, să abordeze problemele locale și să implice politica locală. În acest fel, pot obține rezultate vizibile. Acest lucru contribuie la vizibilitatea activităților pentru tineret și crește motivația grupului țintă. În mod ideal, astfel de proiecte ilustrează impactul pe care fondurile UE și UE îl pot avea asupra vieții de zi cu zi (de exemplu, echipamente mai bune în școli, transportul public).</p>
	<p>Proiectele pentru tineret pe teme legate de UE sunt semnificative numai dacă sunt favorabile incluziunii și conduc la schimbări tangibile. În mod ideal, acestea evidențiază legăturile dintre nivelul local și cel al UE și ilustrează influența UE asupra vieții de zi cu zi.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Lucrați pentru proiecte concrete: Rezultatele ar trebui să fie măsurabile și să aibă de a face cu viața tinerilor. Experiențele pozitive cu implicarea participanților va încuraja tineretul să continue a se implica și după terminarea proiectului. - Includerea persoanelor din politică - UE, state membre și regiune: În mod ideal, aceștia vor fi în contact regulat cu tinerii și vor clarifica modul în care vor lua în considerare nevoile tinerilor în munca lor. - Cooperarea pe termen lung: Este important ca partenerii să își asume un angajament pe termen lung în locul unor evenimente punctuale, pentru a construi încredere și pentru a implica tinerii mai retrași. Ideile politice discutate în cadrul proiectelor pentru tineret trebuie să fie puse în aplicare la nivel local sau integrate în procesele politice la nivel național sau la nivelul UE. - Angajament și obligație: În mod ideal, se stabilește un acord scris între coordonatorii locali de proiecte și actorii din politică sau administrație, în care sunt stabilite voința de schimbare și dorința de a lua în considerare rezultatele proiectului.
	<ul style="list-style-type: none"> - Nu produceți rezultate fără asigurarea de schimbări concrete: Simpla creare de "rezultate" fără perspective de implementare și schimbări tangibile trebuie evitată. Asigurați-vă că rezultatele sunt luate în serios și că responsabilitățile nu sunt transferate înainte și înapoi. - Nu intimidați tinerii cu nume mari și argou tehnic: Prezența unor personalități celebre, de exemplu din politică, poate atrage un public interesat, dar poate fi intimidantă pentru tineri și creează automat ierarhii. Schimbul dintre cele două părți ar trebui să aibă loc pe picior de egalitate și într-o atmosferă relaxată. Evitați termeni tehnici. Evenimentele în limba națională facilitează participarea diferitelor grupuri sociale.






Recomandarea 3: Implicarea tinerilor în toate procesele organizaționale

	<p><i>"Tinerii se pot familiariza foarte repede cu sarcini care au un grad ridicat de responsabile. Am avut tineri care aveau șaisprezece, cincisprezece ani și se ocupau de contabilitate și bugetare. Aceștia organizează activități cu care nu sunt obișnuiți, dar învață foarte repede."</i> Organizator al unui proiect pentru tineret în Polonia</p>
	<p>Mai ales în cazul în care coordinatorul de proiect este semnificativ mai în vârstă decât tinerii, poate fi dificil a identifica subiecte relevante și a răspunde nevoilor tinerilor (numai) prin cercetare. Aceștia sunt un grup țintă heterogen, cu interese, medii sociale, nevoi și cunoștințe diferite. Tendințele de comunicare și subiectele relevante sunt fluide și se schimbă frecvent.</p> <p>Un alt factor de succes pentru proiectele de dialog cu tinerii este, prin urmare, implicarea serioasă a grupului țintă în toate fazele și procesele proiectului. Acest lucru face ca proiectul să fie un proiect al tinerilor înșiși. De asemenea, aceștia dobândesc abilități și cunoștințe care vor fi utile pentru viitoarea carieră și îi pot fi motivați să își continue angajamentul.</p>
	<p>Implicarea semnificativă a grupului-țintă pe tot parcursul proiectului (inclusiv în fazele incipiente ale proiectului și în timpul evaluării) este esențială pentru a identifica aspectele relevante, a răspunde nevoilor tinerilor și a le oferi posibilitatea de a-și dezvolta cunoștințele și abilitățile sub o îndrumare corespunzătoare.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Organizați brainstorming și consultări înainte de începerea proiectului propriu-zis: În perioada premergătoare proiectului, obiectivele și subiectele proiectului trebuie elaborate împreună cu tinerii în cadrul unor întâlniri sau ateliere de lucru. - Introducerea sistemului "Train-the-Trainer": Formați tinerii în ceea ce privește aspectele organizaționale, astfel încât aceștia să poată transmite cunoștințele colegilor lor și să își poată organiza propriile proiecte. Utilizați surse digitale gratuite pentru a pune la dispoziție informații sau software utile. - Împărțirea responsabilității bugetare: Este mai probabil ca tinerii să se simtă luați în serios atunci când le sunt încredințați bani. Dacă este posibil, oferiți-le bugete pentru proiecte mici unde pot decide sau co-decide cum să le folosească.
	<ul style="list-style-type: none"> - Nu copleșiți tinerii: Tinerii se pot simți copleșiți de cerințele școlare și de alte obligații dacă li se oferă prea multă muncă organizațională în proiectele de tineret. De asemenea, prea multe opțiuni pot săii copleșescă și să încetinească procesul de organizare. Este necesară o clasificare clară a sarcinilor și o îndrumare structurată din partea adulților cu experiență, de exemplu sub forma unor întâlniri regulate, prin intermediul grupurilor Whatsapp sau a cursurilor de formare.

Recomandarea 4: Promovarea internaționalității

	<p><i>"Este mai motivant pentru ei pentru că este internațional."</i> Organizator al unui proiect pentru tineret în Republica Cehă și Slovacia</p> <p><i>"Schimbul de tineri [...] poate face o mare diferență [...] Aș spune că în orașul meu, elevii nu vorbesc engleza foarte bine. Dar când îi trimiți la un proiect internațional pentru o săptămână sau două, se deschid cu adevărat."</i> Organizator al unui proiect pentru tineret în Polonia</p>
	<p>Internaționalitatea poate îmbogăți proiectele. Discuțiile cu persoane din alte țări ale UE cu realități sau medii culturale similare promovează un sentiment de comunitate, solidaritate și identitate europeană. În acest fel, pot fi discutate soluții la problemele structurale cu care se confruntă tinerii în viața lor de zi cu zi și pot fi dezvoltate soluții transnationale. De asemenea, contactele transnationale inspiră respectarea altor perspective cu privire la anumite tematici. Tinerii învață unii de la alții, dobândesc competențe interculturale și competențe lingvistice. Așadar, proiectele pentru tineret privind Europa ar trebui să includă elemente internaționale, cum ar fi călătorii și excursii, grupurile WhatsApp și Telegram, schimburile pe o durată mai lungă de timp sau cooperarea pe termen mai lung.</p>
	<p>Prin încorporarea unei perspective internaționale, proiectele pentru tineret promovează conștientizarea faptului că anumite probleme apar și în alte țări, motiv pentru care soluțiile pot fi dezvoltate împreună. Acestea consolidează identitatea europeană, competențele interculturale și cele lingvistice.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Începeți cu mici elemente internaționale, de exemplu prin discuții cu tineri de aceeași vârstă dintr-o țară vecină prin intermediul platformelor de comunicare socială. Excursii sau schimburi de tineret mai costisitoare pot urma mai târziu. - Dezvoltarea de strategii pentru abordarea barierelor lingvistice: Proiectele internaționale merg mână în mână cu barierele lingvistice și atrag adesea un grup țintă deja privilegiat. Traducerile, cursurile intensive de limbi străine sau instrumentele simple de traducere, pe care tinerii le au adesea pe smartphone-urile lor, pot ajuta.
	<ul style="list-style-type: none"> - Nu ignorați contextul local: Deși este important să includeți o perspectivă internațională, problemele și contextele locale nu trebuie trecute cu vederea. Eventualele șederi în străinătate trebuie combinate cu întâlniri la fața locului înainte și după. Acestea permit tinerilor să vorbească despre experiențele lor cu colegii lor și să aplice lucrurile noi învățate în mediul lor familiar. - Nu uitați că excursiile în străinătate promovează dezechilibre sociale: Fiți conștienți de faptul că nu toți tinerii pot participa, mai ales dacă nu există finanțare. - Nu clarificați responsabilitățile prea târziu: Călătoriile și excursiile pot atrage tinerii, dar dorința de a participa la sesiuni și activități pregătitoare nu este neapărat aceeași ca pentru excursii. Dar organizarea este mai mare decât în cazul proiectelor pur locale. Prin urmare, obligațiile trebuie clarificate în timp util pentru a evita o dezamăgire.

Recomandarea 5: Nu doar publicitate UE

	<p><i>"... să nu fim împinși să facem ceva de către Uniunea Europeană... [Informarea] că aceasta are beneficiile sale - da, dar să fiu împins către ceva, este ceva ce mă îngrijorează."</i></p> <p>Elev în clasa a 11-a din Sokolov, Republica Cehă</p>
	<p>În zonele rurale, tinerii pot fi sceptici cu privire la UE, deoarece simt că sunt trecuți cu vederea. Această percepție se bazează uneori pe experiența dobândită cu politicienii naționali și regionali și nu direct cu UE. Actorii UE și materialele informative pe care aceștia le furnizează sunt uneori percepute ca un "spectacol publicitar" sau propagandă din partea Bruxelles-ului. Chiar și în cazul proiectelor independente pe teme legate de UE, tinerii presupun adesea că acestea sunt organizate sau stabilite de UE. Când oamenii simt că ar trebui să fie convinși politic de ceva, adesea reacționează negativ. Orice persoană care participă la proiecte UE, organizează evenimente în cooperare cu actorii decizionali ai UE sau primește fonduri UE poate fi percepută ca un "agent al UE", fără idei și mesaje proprii.</p>
	<p>Evenimentele și proiectele desfășurate în cooperare cu instituțiile UE sau finanțate din fonduri UE pot părea a fi doar "publicitate a UE", departe de realitatea vieții de zi cu zi. Acest lucru poate duce la respingere.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Discutați despre problemele și punctele slabe ale UE: Transparența cu privire la provocările și deficiențele politicilor UE pentru tineret și ale activităților pentru tineret poate consolida credibilitatea și poate clarifica posibilele preocupări. - Asigurați o colaborare durabilă: Evenimentele unice cu celebrități fără angajament continuu sau oportunități de interacțiune par superficiale. În schimb, ar trebui stabilite parteneriate pe termen lung. - Adaptarea comunicării la contextul local: Subiectele și limba ar trebui adaptate la realitățile culturale, sociale și economice ale regiunii. Luați în considerare evenimente, persoane sau exemple locale. Utilizați ziare locale (în special ziare gratuite), posturi de radio sau aviziere pentru a răspândi informații și arăta abordabil.
	<ul style="list-style-type: none"> - Nu organizați o "emisiune publicitară a UE": Tinerii compară realitatea vieții lor cu declarațiile făcute. Nu ar trebui făcute declarații și utiliza materiale care ar putea fi percepute ca nesincere, nerealistice sau fără substanță. - Nu utilizați numai materiale informative ale UE: Dacă se utilizează prea multe materiale informative furnizate de UE, un proiect nu va mai părea independent, chiar dacă este complet independent. Utilizarea excesivă a simbolurilor UE nu este recomandabilă din același motiv. Atunci când utilizați materiale informative ale UE, adaptați-le întotdeauna la contextul local. - Evitați narativul că UE a creat o mulțime de lucruri bune care acum trebuie doar puse în aplicare. În schimb, începeți prin a discuta cu oamenii de la fața locului și ascultați-i.