



**CRISIS Y CREATIVIDAD  
EN EL TEATRO ESPAÑOL Y LATINOAMERICANO  
DEL SIGLO XIX AL SIGLO XXI**

Romanisches Seminar  
Westfälische Wilhelms-Universität Münster  
**7-10 de Julio, 2016**

**CONVOCATORIA**

“El teatro es crisis. Esa es en realidad la definición del teatro (debería serlo). Sólo puede funcionar como crisis y en crisis; de lo contrario, no tiene ninguna relación con la sociedad fuera del teatro.”

(Entrevista a Heiner Müller, “El teatro es crisis”, 1995)

**Crisis y Creatividad**

En una era en que el mundo mediático parece ir reemplazando lo real, diluyéndolo inevitablemente, el teatro es tal vez el único espacio artístico en que aún se percibe el límite entre lo real y lo ficticio. En este sentido, el teatro resulta un medio privilegiado para llamar la atención sobre esta conciencia de la experiencia vital, de sus problemáticas, puntos de quiebre y abismos, y para explorar todo tipo de crisis, visibles e invisibles, antiguas y modernas. Además, se trata siempre de exprimir mejor el sentido del texto dramático en gestos renovados, expresiones y silencios que traducen la complejidad de los seres y de las relaciones humanas.

**Crisis** – esta palabra se ha impuesto no solo como palabra clave sino también como una de las marcas identitarias de nuestra época contemporánea. En cada momento se nos presentan nuevas formas de la crisis tanto política y económica como social, ética y humana. Hace unos siete años ha sido la crisis económica que afectaba a España y que tuvo efectos nefastos en todos los ámbitos de la vida cotidiana. En 2011, luego de la destrucción de las centrales nucleares en Fukushima, el mundo se vio confrontado a una crisis humana y ecológica cuyo alcance todavía no ha sido valorado en su totalidad. A partir de 2013, y desde hace muchos años, Europa ha estado experimentando una inmigración cada vez mayor proveniente de los países del Oriente Medio y de África, inmigración ahora masiva y global, cuyas secuelas políticas, sociales, humanas y culturales transformarán a las sociedades que actualmente acogen a los inmigrantes. Y no hay que olvidar la incesante crisis del euro como símbolo de la crisis del mismo continente, que no del mundo.

Sin embargo, no se trata de hablar exclusivamente sobre las formas políticas, sociales, culturales, religiosas, morales, éticas, lingüísticas... de la crisis. La crisis también puede manifestarse desde una perspectiva individual, como conflicto, tragedia personal o de un grupo de personas, de un sujeto en crisis y/o ante la crisis que sufre las consecuencias de la migración, de la alienación, del anonimato, de la marginalización social o afectiva. En todo caso, es evidente que el término crisis contiene una multitud de aspectos y facetas que siempre van entrelazados.

**Creatividad** – con esta palabra se quiere hacer énfasis en la creación artística y en el empleo creativo de nuevas formas o la revitalización de antiguos recursos dramáticos, teatrales y artísticos, que postulan maneras innovadoras de la comunicación dramática y teatral para hablar sobre la crisis hoy con un lenguaje dramático y teatral propios. De esta manera, la crisis puede

considerarse como oportunidad o posibilidad para apuntalar nuevas formas de percibir la realidad.

En efecto, el coloquio internacional **“Crisis y Creatividad”** se propone reunir las dos palabras para inspirar una reflexión sobre su interacción creadora, así como los diversos aspectos y efectos de tal interacción desde una óptica tanto española como latinoamericana, tanto diacrónica como sincrónicamente desde el siglo XIX hasta la actualidad, reflexión que abre muchas cuestiones. ¿Qué formas y estrategias dramáticas y dramatúrgicas nuevas y experimentales encuentra el teatro de los dos hemisferios para reproducir la crisis? ¿Puede el teatro articular y/o aportar soluciones a las crisis? ¿Qué consecuencias tiene en los distintos sectores de ambas culturas el tratamiento de este tema? ¿Qué tipos de crisis asume el teatro español y latinoamericano como suyos? ¿Cómo ha confrontado, explicado o sobrellevado la crisis el teatro español y latinoamericano? ¿Existe una tradición de la crisis en las representaciones teatrales hispánicas? La creatividad, ¿cómo responde a la crisis? ¿Cuáles son sus respuestas a las diversas formas de la crisis? ¿Cómo pone en escena la crisis? El teatro, ¿es de nuevo una instancia crítica y una institución moral? Las palabras de Heiner Müller citadas arriba subrayan que drama, teatro y crisis conforman una unidad sorprendente, artística y creativamente entretreídas, inseparable la una de la otra.

Un aspecto ineludible de la conexión creadora entre crisis y creatividad es el nexo con la ciudad o espacios urbanos, donde la crisis política, económica, social, cultural, moral, etc. abre nuevos caminos hacia la creatividad dramática y teatral. Excelentes ejemplos de este tipo de nexo entre espacios urbanos, crisis económica y creatividad son la emergencia de nuevos espacios teatrales, nuevos fenómenos como las salas alternativas o lugares no-convencionales –el caso de las casas-teatro de Madrid y de Buenos Aires–, así como la teatralización de la calle. ¿Cómo ponen en escena el arte dramático y el teatro a la ciudad misma como espacio vital en crisis y de la crisis? No hay que olvidar que tales espacios vitales en crisis bien pueden tener lugar en el campo, en un campamento de refugiados, la frontera y los no-lugares, para citar solo algunos ejemplos.

Estrechamente relacionados con estas preguntas y estos temas están el rol de la estética y su relación con la función social y comunicativa del teatro en el mundo de la crisis y para un mundo en crisis. En efecto, ¿cuáles son las estrategias dramáticas y teatrales que se utilizan para tratar las crisis socio-económicas? ¿De qué manera el drama y el teatro captan estéticamente las diversas formas de la crisis? ¿Emplean acaso un hiperrealismo o un nuevo neorrealismo? ¿O un nuevo surrealismo? ¿O se trata de un nuevo teatro de lo absurdo? ¿Cómo hablan de la crisis y cómo conectan con el público que asimismo vive la crisis? ¿Qué discurso se establece entre la obra, los actores, el espacio escénico y los espectadores? ¿Cómo se transforman formas antiguas y clásicas del drama creativamente en tiempos de crisis? ¿Existe un nexo entre crisis y teatro postdramático? ¿Acaso se puede o se debe hablar de una crisis de la dramaturgia y/o varias formas y tendencias de una dramaturgia de la crisis? En fin, ¿existen una poética y/o una estética de la crisis?

La conferencia está abierta a todo tipo de aproximaciones teóricas y tradiciones culturales que inviten a reflexionar sobre el tema de “crisis y creatividad” en el marco del teatro español y latinoamericano de los últimos dos siglos. Además de las preguntas y reflexiones esbozadas arriba, otros temas posibles que se pueden incluir son: guerra, religión y fe; representaciones de traumas; crisis representacionales; género, sexualidad, identidad; el impacto de ideologías y/o tendencias; crisis económicas y desempleo; formas contemporáneas de esclavitud; crisis ecológicas.

El coloquio tendrá lugar del 7 al 10 de julio de 2016 en la Facultad de Filología de la Westfälische Wilhelms-Universität Münster.

Organización: Cerstin Bauer-Funke, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Romanisches Seminar, Bispinghof 3, D-48143 Münster, email: [cerstin.bauer-funke@uni-muenster.de](mailto:cerstin.bauer-funke@uni-muenster.de)