



Rainer, Franz / Stein, Achim (cur.)

I nuovi media come strumenti per la ricerca linguistica

Frankfurt/M., Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien, 2003. 177 p., num. ill. e tab.

Sprache im Kontext Vol. 18

Edited by Wodak Ruth / Stegu Martin

ISBN 3-631-39665-1 br.

Order online: www.peterlang.com

SFR 57.00 / €* 39.00 / €** 36.40 / £ 26.00 / US-\$ 43.95

I contributi a questo volume trattano della relazione fra lingua e nuovi media. Da un lato certi cambi linguistici recenti sono il risultato dell'introduzione di nuovi media, e dall'altro molte risorse linguistiche, tanto primarie quanto secondarie, sono ormai disponibili in forma elettronica. I nuovi media si analizzano dunque tanto come catalizzatori del cambio linguistico quanto come strumenti per la ricerca linguistica.

Dal contenuto: Elisabeth Burr: Elektronische italienische Zeitungskorpora - Ludwig Fesenmeier: I libri dei conti tra manoscritto e internet - Livio Gaeta: Produttività morfologica verificata su *corpora*: il suffisso *-issimo* - Claudio Iacobini: I dizionari della lingua italiana su cd-rom come strumento per la ricerca linguistica - Eva Lavric: *Italienisch tale*: Vom qualitativen zum referentiellen Anaphorikon - Franz Rainer: Internet come strumento di lavoro per il morfologo: le restrizioni di *-issimo* - Arno Scholz: Comunicazione giovanile in rete: una *mailing list* italiana dedicata alla cultura hip-hop - Sabine Schwarze: La metamorfosi della lettera: *epistola* vs. *e-pistola* - Elisabeth Stark: Mutamento linguistico nelle tradizioni discorsive: indefiniti e tipi di testo nel trecento e nel quattrocento.

I curatori: Franz Rainer, 1957, dal 1993 ordinario di lingue romanze all'Università di Scienze Economiche di Vienna.

Achim Stein, 1962, dal 2000 ordinario di linguistica romanza all'Università di Stoccarda.

Our prices are recommended sales prices and do not include postage and handling. Prices are subject to change without notice. We allow a 5% discount for library orders.

* includes VAT (only valid for Germany and Austria) ** does not include VAT

Peter Lang AG • International Academic Publishers
Moosstrasse 1 • P.O.Box 350
CH-2542 Pieterlen / Switzerland

Tel. ++41 (0)32 376 17 17 • Fax ++41 (0)32 376 17 27
e-mail: info@peterlang.com
Website: www.peterlang.com

