

Liste der Veröffentlichungen

I. Wissenschaftliche Veröffentlichungen

A) MONOGRAPHIEN:

1. Das neue Gesicht der Öffentlichkeit. Wie Facebook und andere soziale Medien die Meinungsbildung verändern. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien NRW 2014 (zus. mit M. Beiler, U. Krüger), 199 Seiten, ISBN 3-978-940929-31-0
2. Der Info-Kompass. Orientierung für den kompetenten Umgang mit Informationen. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien NRW in Kooperation mit der Deutschen UNESCO-Kommission 2012, 130 Seiten, ISBN 978-3-940929-23-5 (zus. mit M. Beiler, J. Gerstner)
3. Online-Recherchestrategien für Journalistinnen und Journalisten. Workshop-Materialien für die Aus- und Weiterbildung. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien NRW 2009 (zus. mit M. Beiler, J. Gerstner)
4. Journalistische Recherche im Internet. Bestandsaufnahme journalistischer Arbeitsweisen in Print, Fernsehen, Radio und Online. Band 60 der Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien NRW (ISBN 978-3-89158-480-4) (zus. mit M. Beiler, M. Zenker). Berlin: Vistas 2008, 412 Seiten
5. Youtube, Cliffish und das Ende des Fernsehens? Problemfelder und Nutzung von Videoportalen. Band 1 der Reihe „Medien Digital“. Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung 2007, 32 Seiten (ISBN 978-3-89892-809-0) (zus. mit M. Zenker)
6. Frankreich Quotenreich. Nationale Medienpolitik und Europäische Kommunikationspolitik im Kontext nationaler Identität. Berlin: Vistas 1997 (ISBN 3-89158-200-5), 428 Seiten, 46 Abb.
7. Verantwortung im Internet. Das Memorandum. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 1999, 68 Seiten, 3 Abb. (zus. mit J. Waltermann)

7a. in englischer Sprache: Self-regulation of Internet Content. Gütersloh: Bertelsmann Foundation Publishers 1999, 64 pages (zus. mit J. Waltermann)
8. Internet-Hotlines. Evaluierung und Selbstregulierung von Internetinhalten. Evaluation and Self-regulation of Internet Content. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 2001 (ISBN 3-89204-555-0), 80 Seiten, 1 Abb., Text in deutsch und englisch (zus. mit A. Rewer)
9. Transparenz im Netz. Funktionen und Defizite von Internet-Suchmaschinen. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 2002 (ISBN 3-89204-676-X), 94 Seiten (zus. mit C. Neuberger und F. Schindler)

10. Zwölf goldene Suchmaschinen-Regeln. Ein Ratgeber für Verbraucherinnen und Verbraucher, die sich besser und sicherer im Internet zurecht finden wollen. Autor: Marcel Machill. Herausgegeben von der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen. Düsseldorf 2005, 47 Seiten. Zweite überarbeitete Auflage 2009.
11. Online-Auftritte der Tageszeitungen. Welche Strategien verfolgen die Verlage im Internet? Band 1 der Reihe „Zukunft der Zeitung“, hrsg. von der Friedrich-Ebert-Stiftung. Berlin 2006, Kurzstudie: 8 Seiten (zus. mit M. Beiler)
12. Anzeigenblätter und Gratiszeitungen: Die Konkurrenten der Lokalzeitungen. Band 7 der Reihe „Zukunft der Zeitung“, hrsg. von der Friedrich-Ebert-Stiftung. Berlin 2006, Kurzstudie: 10 Seiten (zus. mit M. Zenker)
13. Wer beeinflusst die Auswahl der Fernsehprogramme? Strukturanalyse von Kabelbelegung und Programm navigatoren. Band 3 der Reihe „Medien Digital“. Berlin: Friedrich-Ebert-Stiftung 2008 (ISBN 978-3-89892-859-5), 31 Seiten (zus. mit M. Beiler)

B) ANTHOLOGIEN (IN UMGEKEHRT CHRONOLOGISCHER REIHENFOLGE):

14. Medienfreiheit nach der Wende. Entwicklung von Medienlandschaft, Medienpolitik und Journalismus in Ostdeutschland. Konstanz: UVK 2010 (ISBN 978-3-86764-267-5), 429 Seiten (als Hrsg. zus. mit M. Beiler und J. Gerstner)
15. Die Macht der Suchmaschinen / The Power of Search Engines. Köln: Herbert von Halem Verlag 2007, 352 Seiten (ISBN 978-3-938258-33-0) [Inhalt in deutscher und englischer Sprache] (als Hrsg. zus. mit M. Beiler)
16. Media Industry, Journalism Culture, and Communication Policies in Europe. Köln: Herbert von Halem Verlag 2007, 375 Seiten (ISBN 978-3-938258-17-0) [Inhalt in deutscher und englischer Sprache] (als Hrsg. zus. mit H. Bohrmann und E. Klaus)
17. Suchmaschinen – Neue Herausforderung für die Medienpolitik. Berlin: Vistas 2005 (ISBN 3-89158-410-5), 196 Seiten (als Hrsg. zus. mit N. Schneider)
18. Wegweiser im Netz. Qualität und Nutzung von Suchmaschinen. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 2003 (ISBN 3-89204-714-6), 542 Seiten (als Hrsg. zus. mit C. Welp).
19. Wer regiert das Internet? ICANN als Fallbeispiel für Global Internet Governance. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 2001 (ISBN 3-89204-571-2), 501 Seiten (als Hrsg. zus. mit I. Hamm).
20. Internet-Verantwortung an Schulen. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 2001, (ISBN 3-89204-518-6), 383 Seiten (als Hrsg. zus. mit F. von Peter)

21. Protecting our Children on the Internet. Towards a new Culture of Responsibility. Gütersloh: Bertelsmann Foundation Publishers 2000 (ISBN 3-89204-474-0), 512 Seiten (als Hrsg. zus. mit J. Waltermann)
- 21a. in deutscher Sprache: Verantwortung im Internet: Selbstregulierung und Jugendschutz. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 2000 (ISBN 3-89204-464-3) (als Hrsg. zus. mit J. Waltermann)
22. Transatlantik: Transfer von Politik, Wirtschaft und Kultur. Mit Beiträgen von Helmut Schmidt, Kurt Biedenkopf, Werner Weidenfeld, Joseph S. Nye u.a. Opladen: Westdeutscher Verlag 1999 (ISBN 3-531-13282-2), 498 Seiten (als Hrsg. zus. mit S. Lorenz)
23. Journalistische Kultur. Rahmenbedingungen im internationalen Vergleich. Opladen: Westdeutscher Verlag 1997 (ISBN 3-531-13113-3), 260 Seiten, 15,5 x 22,5 cm (als Hrsg.)

C) BEITRÄGE IN ANTHOLOGIEEN UND FACHZEITSCHRIFTEN (AUSWAHL IN UMGEKEHRT CHRONOLOGISCHER REIHENFOLGE):

24. *Singapore in the German Media: Analysis of Media Coverage in German Newspapers and Television*. In: Proceedings of the 3rd Annual International Conference on Journalism and Mass Communications (JMComm 2014). Published by the Global Science and Technology Forum 2014, S. 128-142 [ISSN 2301-3710] (zus. mit S. Steffen und C. von Szombathely)
25. *Systemwechsel – Die Transformation des DDR-Fernsehens nach der Wende*. In: Dossier Medienpolitik. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung 2014. Online unter: <http://www.bpb.de/gesellschaft/medien/medienpolitik/172174/die-transformation-des-ddr-fernsehens-1989>. (Zus. mit M. Beiler und J. Gerstner)
26. *Convenience Prevails Over Homemade: How Local and Regional Newspapers (Mis)use Online Videos*. In: R. Sharma / M. Tan / F. Pereira (Hrsg.): Understanding the Interactive Digital Media Marketplace. Frameworks, Platforms, Communities and Issues. Pennsylvania: IGI Global 2011, S. 258-275 (zus. mit J. Gerstner und S. Class)
27. *How does the Internet change journalistic investigation and how should communication science deal with this issue?* In: S. Papathanassopoulos (Hrsg.): Media Perspectives for the 21st Century. Oxon, New York: Routledge 2011, S. 166-190 (zus. mit M. Beiler)
28. *Bestandsaufnahme von Medienlandschaft, Medienpolitik und Journalismus in Ostdeutschland nach der Wende*. (zus. mit M. Beiler und J. Gerstner) In: M. Machill / M. Beiler / J. Gerstner (Hrsg.): Medienfreiheit nach der Wende. Entwicklung von Medienlandschaft, Medienpolitik und Journalismus in Ostdeutschland. Konstanz: UVK 2010, S. 9-54

29. *Search-engine research: a European-American overview and systematization of an interdisciplinary and international research field.* MEDIA CULTURE & SOCIETY, Vol. 30 (5), 2008, S. 591-608 (ISSN 0163-4437) (zus. mit M. Beiler und M. Zenker)
30. *The importance of the internet for journalistic research. Multi-method study on the research performed by journalists working for daily newspapers, radio, television and online.* JOURNALISM STUDIES, Vol. 10 (2), 2009, S. 178-203 (ISSN: 1469-9699 electronic 1461-670X paper) (zus. mit M. Beiler)
- 30a. in deutscher Sprache:** *Die Bedeutung des Internets für die journalistische Recherche. Multimethodenstudie zur Recherche von Journalisten bei Tageszeitung, Hörfunk, Fernsehen und Online.* MEDIA PERSPEKTIVEN 10/2008, S. 516-531 (zus. mit M. Beiler)
31. *Public-service Television's Mission in France. An analysis of media-policy instruments including the use of the Internet as a new distribution channel.* In: Peter Ludes (Hrsg.): *Convergence and Fragmentation. Media Technology and the Information Society.* Bristol: Intellect 2008, S. 217-244
32. *Suchmaschinenforschung. Überblick und Systematisierung eines interdisziplinären Forschungsfeldes.* (zus. mit M. Beiler und M. Zenker). In: M. Machill / M. Beiler (Hrsg.): *Die Macht der Suchmaschinen / The Power of Search Engines.* Köln: Herbert von Halem Verlag 2007, S. 7-43
33. *The Use of Narrative Structures in Television News. An Experiment for the Innovation of Forms of Journalistic Presentation.* EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION, Vol. 22 (2), 2007, S. 185-205 (ISSN 0267-3231) (zus. mit S. Köhler und M. Waldhauser)
- 33a. in deutscher Sprache:** *Narrative Fernsehnachrichten. Ein Experiment zur Innovation journalistischer Darstellungsformen.* PUBLIZISTIK, VIERTELJAHRESHEFTE FÜR KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG, Heft 4, 2006, S. 479-497 (zus. mit S. Köhler und M. Waldhauser)
34. *Local Court Reporting in four Dresden daily Newspapers: The Selection Process and Criteria.* JOURNALISM PRACTICE, Vol. 1 (1), 2007, S. 62-81 (zus. mit M. Beiler und I. Hellmann)
35. *Leistungsfähigkeit von wissenschaftlichen Suchmaschinen. Ein Experiment am Beispiel von Google Scholar* (zus. mit M. Beiler und U. Neumann). In: M. Machill / M. Beiler (Hrsg.): *Die Macht der Suchmaschinen / The Power of Search Engines.* Köln: Herbert von Halem Verlag 2007, S. 327-347
36. *The influence of video-news-releases on the topics reported in science journalism. An explorative case study on the relationship between science PR and science journalism.* JOURNALISM STUDIES, Vol. 7 (6), 2006, S. 869-888 (with M. Beiler and J. Schmutz)
37. *Europe-Topics in Europe's Media. The Debate about the European Public Sphere: A Meta-Analysis of Media Content Analyses.* EUROPEAN JOURNAL OF

- COMMUNICATION, Vol. 21 (1), 2006, S. 57-88 (ISSN 0267-3231) (zus. mit M. Beiler und C. Fischer)
- 37a.** in deutscher Sprache: *Europa-Themen in Europas Medien – die Debatte um die Europäische Öffentlichkeit: eine Metaanalyse medieninhaltsanalytischer Studien.* In: W. Langenbucher / M. Latzer (Hrsg.): *Medialer Wandel und Europäische Öffentlichkeit.* Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften 2006, S. 250-265 (zus. mit M. Beiler und C. Fischer).
- 38.** *Journalistische Aktualität im Internet. Ein Experiment mit den „News-Suchfunktionen“ von Suchmaschinen.* In: M. Machill / N. Schneider (Hrsg.): *Suchmaschinen – Neue Herausforderung für die Medienpolitik.* Berlin: Vistas 2005, S. 105-164 (zus. mit D. Lewandowski und S. Karzauninkat)
- 39.** *Blackbox Suchmaschine. Politik für Neue Medien. Marcel Machill und Wolfgang Sander-Beuermann im Interview mit den Herausgebern Kai Lehmann und Michael Schetsche.* In: Kai Lehmann und Michael Schetsche (Hrsg.): *Die Google-Gesellschaft. Vom digitalen Wandel des Wissens.* Bielefeld: Transkript Verlag 2005, S. 53-60
- 40.** *Journalistik in Zeiten des Wandels. Qualitätsdiskussion über die hochschulgebundene Journalistenausbildung unter Berücksichtigung des Bologna-Prozesses.* In: Christoph Fasel (Hrsg.): *Qualität und Erfolg im Journalismus.* Konstanz: UVK 2005, S. 203-225
- 41.** *Qualität und Perspektiven der online-journalistischen Ausbildung an Hochschulen.* In: Christoph Fasel (Hrsg.): *Qualität und Erfolg im Journalismus.* Konstanz: UVK 2005, S. 227-244 (zus. mit M. Beiler)
- 42.** *Navigating the Internet: A Study of German-Language Search Engines* EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION, Vol. 19, 2004, S. 321-347 (ISSN 0267-3231) (zus. mit C. Neuberger, W. Schweiger, W. Wirth)
- 43.** *Wegweiser im Netz. Qualität und Nutzung von Suchmaschinen (zus. mit C. Neuberger, W. Schweiger, W. Wirth).* In: Marcel Machill und Carsten Welp (Hrsg.): *Wegweiser im Netz. Qualität und Nutzung von Suchmaschinen.* Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 2003, S. 13-489
- 44.** *Die Funktion des öffentlichen Fernsehens in Frankreich. Medienpolitische Instrumente zur Sicherung des Funktionsauftrages.* In: Patrick Donges und Manuel Puppis (Hrsg.): *Die Zukunft des öffentlichen Rundfunks. Internationale Beiträge aus Wissenschaft und Praxis.* Köln: Halem 2003, S. 131-154
- 45.** *Transparency on the Net. Functions and Deficiencies of Internet Search Engines.* INFO. THE JOURNAL OF POLICY, REGULATION AND STRATEGY FOR TELECOMMUNICATIONS, INFORMATION AND MEDIA. Vol. 5, No. 1, 2003, S. 52-74 [ISSN 1463-6697] (zusammen mit C. Neuberger und F. Schindler)
- 46.** *Structural Development of Internet Self-regulation. Case Study of the Internet Content Rating Association.* INFO. THE JOURNAL OF POLICY, REGULATION AND STRATEGY FOR TELECOMMUNICATIONS, INFORMATION AND MEDIA. Vol. 4, No. 5, 2002, S. 39-55 [ISSN 1463-6697] (zus. mit T. Hart und B. Kaltenhäuser)

47. *Wer regiert das Internet? ICANN als Fallbeispiel für neue Formen der Kommunikationsregulierung.* PUBLIZISTIK, VIERTELJAHRESHEFTE FÜR KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG, Heft 3, September 2001, 46. Jahrgang, S. 295-316 [ISSN 0033-4006] (zusammen mit C. Ahlert)
48. *Verantwortlicher Umgang mit dem Internet. Vorschläge und Beispiele zur Regelung der schulischen Internetnutzung.* COMPUTER + UNTERRICHT, 11. Jg., Nr. 42 (2. Quartal 2001), S. 10-14 [ISSN 0941-519]
49. *Privatsphäre und Web-Publishing.* COMPUTER + UNTERRICHT, 11. Jg., Nr. 42 (2. Quartal 2001), S. 27 [ISSN 0941-519]
50. *Das neue Selbstklassifizierungs-, Kennzeichnungs- und Filtersystem ICRA.* TV DISKURS, Ausgabe 16, April 2001, S. 54-58 [Nomos Verlagsgesellschaft] (zus. mit M. Boecker)
51. *Erfahrungen und Zukunftserwartungen von interneterfahrenen Lehrern. Ergebnisse einer deutsch-amerikanischen Befragung* (zus. mit R. Schulz). In: Marcel Machill & Felicitas von Peter (Hrsg.): Internet-Verantwortung an Schulen. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 2001, S. 81-148
52. *Internetverantwortung an Schulen: Ein Leitfaden* (zus. mit C. Camier). In: Marcel Machill & Felicitas von Peter (Hrsg.): Internet-Verantwortung an Schulen. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 2001, S. 27-78
- 52a. in englischer Sprache: *Internet Responsibility at Schools: A Guideline for Teachers, Parents, and School Supervisory Bodies.* In: Asian Media Information and Communication Centre (ed.): Kids online. Promoting Responsible Use and a Safe Environment on the Net in Asia. Singapore: Stamford Press 2002, S. 2-27 [ISBN 9971-905-92-2]
53. *Internetverantwortung an britischen Schulen.* (zus. mit P. Springford). In: Marcel Machill & Felicitas von Peter (Hrsg.): Internet-Verantwortung an Schulen. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 2001, S. 151-193
54. *Selbstregulierung von Internetinhalten. Flexibles Instrument für den Jugendschutz im Internet.* JAHRBUCH DER TELEKOMMUNIKATION UND GESELLSCHAFT, BD. 8 (2000), hrsg. von H. Kubicek, H.-J. Braczyk, D. Klumpp, A. Roßnagel, S. 359-367 (zusammen mit A. Rewer und J. Waltermann) [ISBN 3-7785-3932-9]
55. *The Effect of the Commercialization of Swedish Television on Journalism Culture.* HARVARD INTERNATIONAL JOURNAL OF PRESS AND POLITICS, Vol. 4, No. 2 (1999), S. 103-111
56. *The Economics of French Cable Systems as Reflected in Media Policy.* THE JOURNAL OF MEDIA ECONOMICS, Vol. 12(3), (1999), S. 181-199 (zus. mit N. Lutzhöft)
57. *Im Gespräch mit Altbundeskanzler Helmut Schmidt: Transatlantische Beziehungen. Traditionen und Herausforderungen.* (zus. mit S. Lorenz und D. Herz). In: Sebastian Lorenz & Marcel Machill (Hrsg.): Transatlantik. Transfer von Politik, Wirtschaft und

- Kultur. Mit Beiträgen von Helmut Schmidt, Kurt Biedenkopf, Werner Weidenfeld, Joseph Nye u.a. Opladen: Westdeutscher Verlag 1999, S. 24-31
58. *Nicht Amerikanisierung, sondern Transfer. Ein interdisziplinärer Forschungsansatz zur Analyse der transatlantischen Beziehungen.* (zus. mit S. Lorenz). In: Sebastian Lorenz & Marcel Machill (Hrsg.): *Transatlantik. Transfer von Politik, Wirtschaft und Kultur.* Mit Beiträgen von Helmut Schmidt, Kurt Biedenkopf, Werner Weidenfeld, Joseph Nye u.a. Opladen: Westdeutscher Verlag 1999, S. 14-21
59. *Der französische Fernsehmarkt im digitalen Zeitalter. Entwicklungen in der Medienpolitik Frankreichs.* MEDIA PERSPEKTIVEN, 3/98, S. 132-143 (ISSN 0170-1754) (zus. mit N. Lutzhöft)
60. *Will Electronic Cash become a Substitute for Paper Money?* Veröffentlicht auf der Homepage der John F. Kennedy School of Government der Harvard University unter <http://www.ksg.harvard.edu/iip/stm308m/project3/stp308m/stpindex.html> (updated in March 1998), zus. mit S. Gantz, A. Navarro, J. Solines Moreno
61. *Background to French Language Policy and its Impact on the Media.* EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION, Vol. 12(4) 1997, S. 501-531 (ISSN 0267-3231) [London]
62. *Mehrdimensionalität eines europäischen Journalismus-Labors. Medienindustrielle Entwicklung in Europa und Spektren transnationaler Journalismusforschung am Fallbeispiel des ersten europäischen Nachrichtenkanals Euronews.* In: Gerd G. Kopper (Hrsg.): *Europäische Öffentlichkeit. Entwicklung von Strukturen und Theorie.* (Informationskultur in Europa, Bd. 1) Berlin: Vistas 1997, S. 183-208 (ISBN 3-89158-187-4)
- 62a. in englischer Sprache: *Euronews. The First European News Channel as a Case Study for Media Industry Development in Europe and for Spectra of Transnational Journalism Research.* MEDIA CULTURE & SOCIETY, Vol 20(3), S. 427-450
- 62b. in spanischer Sprache: *La multidimensionalidad de un laboratorio europeo periodístico: Euronews. El desarrollo de la industria de los medios de comunicación en Europa y el panorama de la investigación periodística transnacional con el ejemplo modélico del primer canal europeo de noticias.* ANÁLISI. QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA, 20 (1997), S. 37-59 (ISSN 0211-2175) [Barcelona]
63. *Journalistische Kultur. Identifikationsmuster für nationale Besonderheiten im Journalismus.* In: Marcel Machill (Hrsg.): *Journalistische Kultur. Rahmenbedingungen im internationalen Vergleich.* Opladen: Westdeutscher Verlag 1997, S. 11-22 (ISBN 3-531-13113-3)
64. *Frankreichs Hörfunk zwischen Kommerzialisierung und Kulturprotektion. Widersprüchlichkeiten der französischen Rundfunkpolitik und ihre Auswirkungen.* MEDIA PERSPEKTIVEN, 3/96, S. 144-152 (ISSN 0170-1754)
65. *Musique as opposed to music. Background and impact of French Media Law no. 94-88 which lays down a minimum of French chansons for radio stations.* THE JOURNAL

OF MEDIA ECONOMICS, 9(3) 1996, S. 21-35 (ISSN 0899-7764) [Mahwah, New Jersey]

66. *The French Radio Landscape. The impact of radio policy in an area defined by antagonistic forces of commercialization and cultural protection.* EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION, Vol. 11(3) 1996, S. 393-415 (ISSN 0267-3231) [London]

66a. in französischer Sprache: *Le paysage radiophonique français.* MÉDIASPOUVOIRS. POLITIQUES, ECONOMIES ET STRATEGIES DES MEDIAS, 43-44 (1996), S. 161-175 (ISSN 0762-56-42) [Paris]

67. *Filière Européenne - European Journalism Studies Exemplified.* In: Gerd G. Kopper (Hrsg.): Innovation in Journalism Training. A European Perspective. Berlin: Vistas 1993, S. 51-66 (ISBN 3-89158-105-x)

D) REZENSIONEN:

68. Michael Harnischmacher: Journalistenausbildung im Umbruch. Zwischen Medienwandel und Hochschulreform: Deutschland und USA im Vergleich. *rezensiert in:* PUBLIZISTIK, VIERTELJAHRESHEFTE FÜR KOMMUNIKATIONS-FORSCHUNG, Heft 1, 56. Jahrgang (2011), S. 102-103

69. Jeremy Tunstall: The Media were American. *rezensiert in:* ASIAN JOURNAL OF COMMUNICATION, Vol. 18(1), 2008, S. 84-86 [Text in Englisch]

70. Zum Stand der deutschen Internet-Forschung. Sammelrezension (Essay) zu den Bänden 14, 15, 19, 20, 21 der Reihe „Internet Research“ (München: Verlag Reinhard Fischer); *rezensiert in:* PUBLIZISTIK, VIERTELJAHRESHEFTE FÜR KOMMUNIKATIONS-FORSCHUNG, Heft 2, 51. Jahrgang (2006), S. 234-239

71. Beate Schneider/Walter Schuetz (Hrsg.): Europaeische Pressemaerkte/European Press Markets. Wien: Verlag der Oesterreichischen Akademie der Wissenschaften; *rezensiert in:* PUBLIZISTIK, VIERTELJAHRESHEFTE FÜR KOMMUNIKATIONS-FORSCHUNG, Heft 1, 50. Jahrgang (2005)

72. Marcus S. Kleiner / Hermann Strasser (Hrsg.): Globalisierungswelten. Kultur und Gesellschaft in einer entfesselten Welt. Köln: Herbert von Halem Verlag 2003; *rezensiert in:* PUBLIZISTIK, VIERTELJAHRESHEFTE FÜR KOMMUNIKATIONS-FORSCHUNG, Heft 2, 49. Jahrgang (2004)

73. Miriam Meckel: Die Globale Agenda. Kommunikation und Globalisierung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001; *rezensiert in:* PUBLIZISTIK, VIERTELJAHRESHEFTE FÜR KOMMUNIKATIONS-FORSCHUNG, Heft 2, 48. Jahrgang (2003)

74. Bernd Beckert: Medienpolitische Strategien für das interaktive Fernsehen. Eine vergleichende Implementationsanalyse. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2002;

rezensiert in: PUBLIZISTIK, VIERTELJAHRESHEFTE FÜR KOMMUNIKATIONS-FORSCHUNG, Heft 4, 47. Jahrgang (2002)

75. Andreas Kindel: *Erinnern von Radio-Nachrichten. Eine empirische Studie über die Selektionsleistungen der Hörer von Radio-Nachrichten.* München: R. Fischer 1998 (Angewandte Medienforschung, Bd. 7); *rezensiert in:* MEDIENWISSENSCHAFT, 2/1999, [Marburg]
76. Bruno Schmelzer: *Vielfalt und Qualität des Fernsehprogramms in der Bundesrepublik Deutschland. Bestimmungsfaktoren und Möglichkeiten zu deren Beeinflussung.* Frankfurt am Main u.a.: Lang 1996 (Reihe V, Bd. 1979); *rezensiert in:* MEDIENWISSENSCHAFT, 2/1997, S. 226-227 (ISSN 1431-5262) [Marburg]
77. Dagmar Schütte: *Das schöne Fremde. Anglo-amerikanische Einflüsse auf die Sprache der deutschen Zeitschriftenwerbung.* *rezensiert in:* MEDIENWISSENSCHAFT, 2/1997, S. 187-188 (ISSN 1431-5262) [Marburg]
78. Andreas Weber: *Entwicklungsprozeß von Presse und Rundfunk in Italien. Strukturelle Grundlagen des italienischen Journalismus.* Berlin: Vistas 1997; *rezensiert in:* MEDIENWISSENSCHAFT, 4/1997, S. 461-463 (ISSN 1431-5262) [Marburg]
79. Gisèle Holtzer: *La page et le petit écran: culture et télévision. Le cas d'Apostrophes.* Bern, Berlin, Frankfurt/M., New York, Paris, Wien: Peter Lang 1996 (Sciences pour la Communication, Bd. 47); *rezensiert in:* MEDIENWISSENSCHAFT, 4/1996, S. 518-520 [Marburg]

II. Journalistische Veröffentlichungen in überregionalen Wochen- und Tageszeitungen (Auswahl)

Euronews bietet sich als Spielfläche für die Zukunft an. Trotz journalistischer Mängel hat der fünfssprachige TV-Sender das Zeug, sich zur Multimedia-Datenbank zu verändern. In: FRANKFURTER RUNDSCHAU vom 29.1.1996, S. 8 (zusammen mit G. Schön)

Die "Grande Nation" befindet sich im Medien- und Kulturkrieg. In: FRANKFURTER RUNDSCHAU vom 25.1.1995, S. 9

Grenzen für Diplome. In: DIE ZEIT Nr. 19 vom 7.5.1993, S. 36

Peinlich. In: DIE ZEIT Nr. 21 vom 21.5.1993

Interview mit dem Vorsitzenden des Wissenschaftsrates, Dieter Simon, zur Vereinigung der Wissenschaftslandschaften Deutschlands. In: DIE TAGESZEITUNG vom 10.10.1990, S. 12

Angry boycott of French exports flares over nuke-test decision. In: THE WASHINGTON TIMES vom 30.7.1995, S. A8 (Text in Englisch)

Kurdish violence escalates against Turks in Germany. In: THE WASHINGTON TIMES vom 5.8.1995, S. A7 (Text in Englisch)

Valenti's new goal: Boosting European Cinema. In: THE WASHINGTON TIMES vom 20.8.1995 (Text in Englisch)

Jugendleiter benötigen komplexe Ausbildung. In: FRANKFURTER RUNDSCHAU vom 2.3.1992, S. 8

III. Journalistische Veröffentlichungen in öffentlich-rechtlichen Radio- und Fernsehanstalten (Auswahl)

- EURONEWS-TV (Lyon)
 - ca. 40 Features à 4-15 Minuten in den Ressorts Politik und Wirtschaft, ca. 170 Nachrichtenredaktionen und -moderationen, 10 Live-Kommentierungen (Europaparlament u.a.)

- WESTDEUTSCHER RUNDFUNK (WDR), KÖLN
 - *Das Glockengeläut-Urteil des Bundesverwaltungsgerichts.* Live-Korrespondentenbericht aus Berlin. In: Zwischen Rhein und Weser (WDR 2) am 30.4.1992

 - *Die geteilte Insel Zypern auf dem Weg in die Europäische Gemeinschaft?* Kommentar. In: Themen der Zeit (WDR 3) am 17.8.1993

 - *Dich bring ich in den Werkhof.* 15minütiges Feature über jugendliche Straftäter in der DDR. In: Riff (WDR 1) am 30.9.1992

 - *Olympia 2000.* Hintergrundbericht über Berlins Olympia-Bewerbung. In: Zwischen Rhein und Weser (WDR 2) am 13.4.1992

 - *Internationaler Ufologen-Kongress.* Glosse. In: Der Tag heute (WDR 2) am 15.4.1992

- OSTDEUTSCHER RUNDFUNK BRANDENBURG (ORB), POTSDAM
 - *Städtepartnerschaft Cottbus/Montreuil - Wenn der christdemokratische Bürgermeister mit dem kommunistischen Amtskollegen...* 15minütiges Feature. In: Radio Café (ORB) am 13.5.1992

- DEUTSCHE WELLE (DW), KÖLN/BERLIN
 - *Mai-Krawalle in Berlin.* Live-Korrespondentenbericht. In: Funkjournal am 1.5.1992

 - *Streik bei den öffentlichen Angestellten.* Live-Korrespondentenbericht: In: Funkjournal (April 1992)

 - *Berichte von den Bundestagssitzungen in Berlin.* In: Funkjournal (Mai 1992)

- *Airbus contra Boeing - two gigantic opponents in the sky*. Hintergrundbericht in englischer Sprache. In: DW-English-Service im Oktober 1991.
- *Die neuen Verführer*. 30minütiges Feature über neue Werbestrategien. In: Aus Politik und Zeitgeschichte im Juli 1992
- *Interview der Woche: Dieter Simon*. 15minütiges Interview mit dem ehem. Bundesverfassungsrichter Dieter Simon über §218. In: Interview der Woche (Juli 1992)
- *Gesundheitsreform in den USA?* Hintergrundbericht. In: WISO im Juni 1992
- *Nos structures de communication*. 30minütiges Feature über die Auswirkungen moderner Kommunikationsstrukturen (in französischer Sprache). In: DW-Französischer-Dienst im Februar 1992
- ca. 40 weitere Berichte, Features, Glossen

- **RADIO FRANCE INTERNATIONALE (RFI), PARIS**

- Redaktion und Moderation des täglichen Europa-Journals: ca. 30 Sendungen à 7 Minuten mit Berichten, Interviews, Kommentaren und Moderationen. (Mai bis September 1993). Verantwortlicher Redakteur des deutschen Europa-Journals. Themen (u.a.): EG-Erweiterung, GATT-Verhandlungen, NATO, Europol, WEU, Europarat, deutsch-französisches Verhältnis
- *Invité du Soir*. 15minütiger Live-Korrespondentenbericht über die Situation des deutschen Rechtsextremismus. In: *Invité du Soir* (RFI-Service-Mondial) in französischer Sprache. Mai 1994.
- ca. 10 Korrespondenten-Berichte für RFI-Europe und den deutschen RFI-Dienst aus Deutschland und Südfrankreich.
- ca. 30 Interviews auch in Französisch, Englisch und Spanisch

IV. Veröffentlichungen in journalistischen Fachzeitschriften (Auswahl)

In den Sog geraten: Euronews. In: JOURNALIST 4/1996, S. 49-50 und 67

Kulturelle Schutzzone. Frankreichs protektionistische Medienpolitik beeinflusst Kommunikationspolitik auf europäischer Ebene. In: JOURNALIST 1/1995, S. 72-75

Europäisch inspiriert. Ausbildung zum Euro-Reporter. In: JOURNALIST 4/1994, S. 50-52

Wie ein Verein über internationale Jugendbegegnungen an neue Mitarbeiter/innen kommt. In: SPOZ Ausgabe März/April 1992, S. 4-6

Zwischen Pädagogik und Paragraphen. In: OLYMPISCHE JUGEND 3/1992, S. 10-11

V. Journalistische Veröffentlichungen in lokalen Wochen- und Tageszeitungen (Auswahl)

La patrouille de l'après-midi. Eine Reportage über Polizeipatrouillen an sozialen Brennpunkten in französischen Städten. In: LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE Nr. 6509 vom 14.12.1992 (Text in Französisch)

Electricité sans frontières. Ein Hintergrundbericht über die internationale Energiewirtschaft. In: LA REPUBLIQUE DE SEINE ET MARNE Nr. 6509 vom 14.12.1992 (Text in Französisch)

Suchmaschinen werden ihrem Stellenwert in der Informationsgesellschaft nicht gerecht. Kommentar/Kolumne. In: KÖLNER STADTANZEIGER Nr. 107 vom 9./10. Mai 2002

Weitere Berichte, Kommentare und Reportagen in den Lokalzeitungen WESTFALENPOST und SOESTER ANZEIGER