



Informationen zum Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft ab Wintersemester 2018/19

Der Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft (M.A. KMW) wird zum Wintersemester 2018/19 vorbehaltlich der Genehmigung durch die Universität Leipzig mit einer wesentlich veränderten Studien- und Prüfungsordnung angeboten.¹

Ziele des Masterstudienganges

Der M.A. KMW ist konsekutiv und forschungsorientiert. Ziele des Studienganges sind:

- Die Studierenden sind in der Lage, sich Kenntnisse über Strukturen, Prozesse, Inhalte, Gestaltung, Wirkungen und die Geschichte von medialer, öffentlicher und interpersonaler Kommunikation anzueignen.
- Die Studierenden können Forschungsergebnisse in der Kommunikations- und Medienwissenschaft hinsichtlich ihrer Gütekriterien angemessen einschätzen, für die Lösung von praktischen Problemen nutzen sowie selbstständig Forschung durchführen.
- Die Studierenden sind in der Lage, Gestaltungs- und Leitungsaufgaben in der Medien- und Kommunikationsbranche zu übernehmen oder sich wissenschaftlich weiter zu qualifizieren.

Zugangsvoraussetzungen

- Allgemeine Qualifikation (erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss oder Abschluss einer staatlichen oder staatlich anerkannten Berufsakademie)
- Abschluss des Bachelorstudienganges Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig oder eines vergleichbaren fachlich einschlägigen Studienganges der Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, Publizistik oder anderer sozial- und geisteswissenschaftliche Studiengänge mit Medienbezug mit in der Regel 100 Leistungspunkten (LP), mindestens jedoch 70 LP im Kernfach
- Englischkenntnisse gemäß Stufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens
- Ein mindestens 300 Stunden bzw. ca. 8 Wochen umfassendes zusammenhängendes Praktikum in einer oder mehreren studiengangbezogenen Einrichtungen vor Aufnahme des Studiums.

¹ Stand der Informationen: Januar 2018 (nach Beschluss der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie am 24. Oktober 2017)

Schwerpunkte

Es werden drei inhaltliche Schwerpunkte angeboten. Studierende haben die Möglichkeit, sich entweder in einem der Schwerpunkte zu spezialisieren (Wahl aller Module aus einem Schwerpunkt) oder Wahlpflichtmodule aus allen Schwerpunkten frei zu kombinieren.

	Schwerpunkt Kommunikations- und Medienforschung	Schwerpunkt Medienkultur und Medienbildung	Schwerpunkt Historische Kommunikations-, Medien- und Buchwissenschaft
1 WS	Einführung in den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft		
	Kommunikation, Medien, Gesellschaft		
	Methodenmodul I		
2 SoSe	Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft		
	Methodenmodul II	Lehrpraxisprojekt	Forschungsfelder, Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte
	Forschungsmodul I: Datenerhebung in der Medieninhalts- und Wirkungsforschung	Forschungsmodul I: Medienkultur und Medienbildung	Forschungsmodul Historische Buchwissenschaft
3 WS	Forschungsmodul II: Datenauswertung in der Medieninhalts- und Wirkungsforschung	Forschungsmodul II: Medienkultur und Medienbildung	Forschungsmodul Kommunikationsgeschichte
	Strukturbezogene Kommunikations- und Medienforschung	Digitale Medien, Kultur und Bildung	Kultur- und geschichts- wissenschaftliche Perspektiven auf die Mediengesellschaft
	Anwendungen und Praxisfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft		
4 SoSe	Kolloquium	Masterarbeit	

Weitere Informationen:

Helpdesk im Studienbüro der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie
Beethovenstr. 15, 04107 Leipzig, hd.sozphil@uni-leipzig.de