

Der Verlag Klett-Cotta ist einer der renommiertesten Buchverlage in Deutschland. Das Programm reicht von Literatur und Fantasy über allgemeines Sachbuch, Geschichte, Politik und Philosophie bis hin zu Psychotherapie, Psychoanalyse, Psychologie und Erziehung. Der Verlag gehört zur Klett Verlagsgruppe.

Wir suchen ab März 2018 für die Dauer von sechs Monaten eine/n

Praktikant/in im Marketing

Es erwarten Sie unter anderem:

Marketing

Entwicklung und Durchführung von Marketingkonzepten sowie deren Erfolgskontrolle; Erstellung von Flyern, Anzeigen und Bannern (InDesign, PhotoShop); Entwurf und Überarbeitung von Werbetexten

Online

Pflege unserer Website und Aufbereitung der Materialien für die Website, beispielsweise Erstellen und Hochladen von Leseproben, regelmäßige Pflege der Titeldaten, Einstellen von Terminen und Newsmeldungen; Mitbetreuung unserer Social-Media Kanäle (Twitter, Facebook) und unseres Fantasy-Blogs, u.a.: Pflege des Redaktionsplans und Erstellung von Beiträgen

Direktmarketing

Konzeption, Durchführung und Auswertung von Responseaktionen; Prospektversand; Kundendatenverwaltung für Postaussendungen und E-Mail-Newsletter

Sonstiges

Erstellung von Präsentationen für Tagungen, Bearbeitung von Kundenanfragen und Versand von Leseexemplaren. Sie sind generell eingebunden in die Arbeitsabläufe und viele Besprechungen der Marketing-Abteilung.

Das Praktikum wird mit 500 Euro / Monat vergütet.

Bitte bewerben Sie sich per Mail bei Herrn Ralf Tornow (r.tornow@klett-cotta.de).

J. G. Cotta'sche Buchhandlung Nachfolger GmbH
Rotebühlstr. 77
70178 Stuttgart
www.klett-cotta.de



Klett-Cotta